

Kreativni konkurs za najbolji

slogan i poster u vezi

Nacionalnog programa

za rano otkrivanje raka dojke



Projekat Unapređenje Nacionalnog programa za rano otkrivanje raka dojke u Republici Srbiji otvorio je kreativni konkurs za najbolji slogan i poster u saradnji sa Ministarstvom zdravlja Republike Srbije i Institutom za javno zdravlje „Dr Milan Jovanović Batut“.

Konkurs je otvoren do 20. oktobra 2018. godine i podeljen je u dve kategorije:

- za učenike osmog razreda, srednjoškolce i studente,

- za odrasle osobe starije od 18 godina.

Cilj ovog kreativnog konkursa je podizanje svesti o ranom otkrivanju raka dojke.